



U 4: "Die vielen Gesichter des Fahrrads": Werbeplakat Fahrrad

Bezug

- Deutsch/Kunst

Ziele

- Die Schülerinnen und Schüler reflektieren, welche Vorteile das Fahrradfahren allgemein und/oder für sie persönlich hat
- Sie reflektieren wie Werbung funktioniert
- Sie üben den Umgang mit der Sprache
- Sie werden selber gestalterisch tätig

Kurzbeschreibung/Ablauf

Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten in Einzel- oder Gruppenarbeit (bis zu 3 Schüler) ein Werbeplakat. Es können Fotos verwendet oder Collagen und Bilder kreiert werden.

Zeitbedarf

Die Unterrichtsidee ist in einer Stunde, besser in einer Doppelstunde, realisierbar. Falls auf Bildmaterial zurückgegriffen werden soll, bietet es sich an, die Recherche bzw. das Beschaffen des Bildmaterials über das Internet in einer Stunde vor der eigentlichen Erstellung der Werbeplakate zu organisieren oder als Hausaufgabe zu vergeben. Die Hausaufgabe könnte dann auch die Aufgabe beinhalten, z.B. in Zeitungen Beispiele für Autowerbung aber auch Werbung von Bus & Bahn zu sammeln. Damit ist es möglich, die Sprachinstrumente der Werbung allgemein herauszuarbeiten.

Voraussetzung / Material

- ggf. Ausdrucke der Fotos aus der Bildergalerie
- dicke Stifte und großes Papier
- ggf. eigene Fotos oder recherchierte Bilder